



# Programmable Messaging par RCS avec Twilio

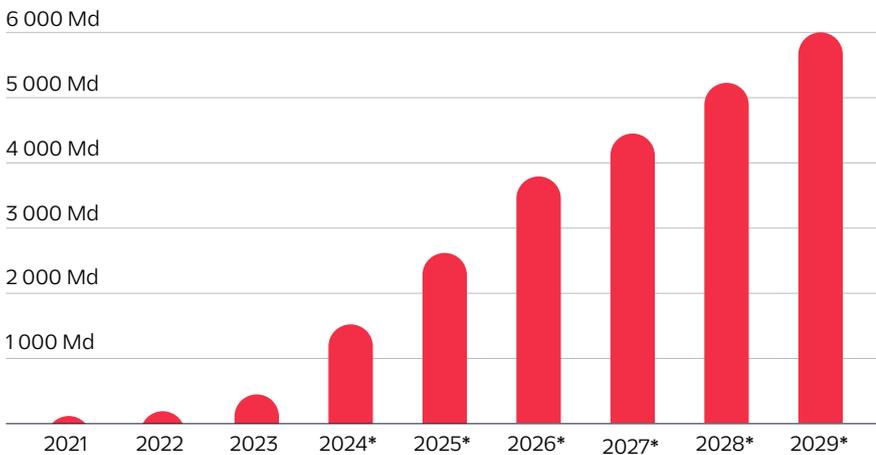
Chez Twilio, nous avons intégré le RCS (Rich Communication Services) à nos API Messaging et Verify afin que chaque entreprise puisse en bénéficier automatiquement à mesure de sa disponibilité à l'échelle mondiale. Opérez en toute transparence la transition entre SMS et RCS sans modifications du code ni augmentation des coûts, et créez des expériences plus attrayantes pour vos clients.



## La messagerie RCS, la prochaine grande avancée en matière de communication

RCS est un protocole de messagerie moderne qui enrichit les SMS traditionnels en permettant d'envoyer des messages interactifs propres à une marque. Il rationalise la communication en prenant en charge des fonctionnalités telles que le profil de marque, les accusés de lecture et le contenu enrichi, le tout dans l'application de messagerie par défaut d'un terminal.

### Nombre de messages RCS dans le monde



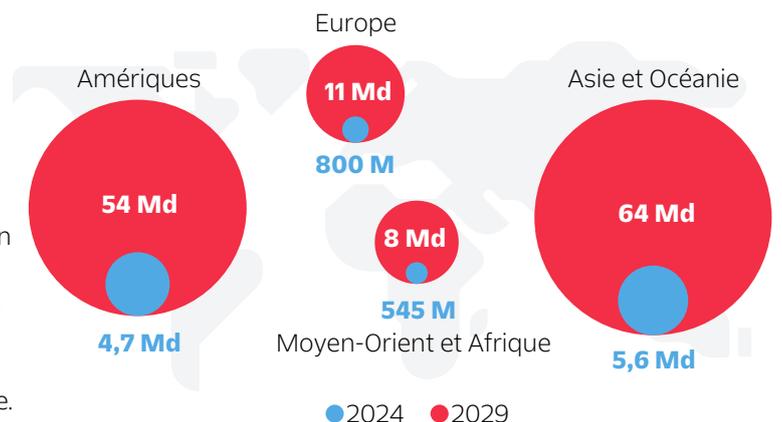
Avec la prise en charge du RCS par iOS à compter de septembre 2024, les revenus générés par les messages d'entreprise RCS devraient passer de **1,3 milliard de dollars** en 2023 à **8 milliards en 2025**.

\* prévisions

### La messagerie RCS A2P est solidement implantée en Amérique du Nord et sur la plupart des principaux marchés asiatiques.

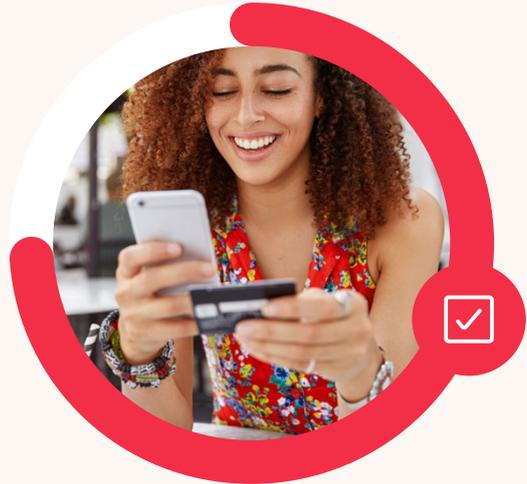
L'Europe a enregistré une forte adoption du RCS ces dernières années et le service de messagerie sera bientôt disponible partout.

### Trafic RCS A2P



Avec un chiffre en constante progression de 2,5 milliards d'utilisateurs actifs par mois, le trafic RCS devrait augmenter de plus de **1 000 milliards de messages** d'une année sur l'autre.

## Tout repose sur la confiance, la compatibilité et la facilité d'utilisation



RCS offre tous les avantages des SMS en termes d'interopérabilité associés aux fonctionnalités d'une application de messagerie OTT. Les enquêtes montrent que les clients sont prêts pour un engagement et des expériences plus riches.

### 74 %

des consommateurs déclarent que le RCS augmentera la probabilité qu'ils communiquent avec les marques.

### 41 %

des consommateurs n'ouvrent pas les messages des entreprises parce qu'ils pensent qu'il s'agit de spam.

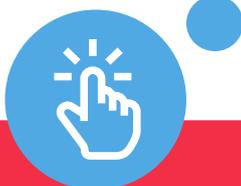
### 49 %

des consommateurs feraient « davantage confiance » aux marques si elles affichaient un logo ou une coche de vérification dans un canal de messagerie ou un réseau social.

## Zoom sur un client RCS de Twilio :

Après avoir transféré seulement 30 % de son volume de messages vers le RCS, une entreprise de services financiers cliente de Twilio a multiplié son taux de clics par

# 1,5



## Renforcez l'engagement client grâce à Twilio

Avec le développement mondial de la prise en charge du RCS par les opérateurs mobiles, les clients de Twilio Messaging ont désormais accès au RCS. Si vous êtes prêt à faire passer votre communication client au niveau supérieur, contactez notre équipe commerciale.



twilio.com

